Proyecto Educativo MinerApp

“El objetivo de la educación es el conocimiento, no de hechos, sino de valores”.  
William S. Burroughs

El Proyecto Educativo que hacemos presente, se propone colocar a MinerApp, como organización que desarrolle un ejercicio pedagógico permanente y superador, a la altura de los desafíos educativos del momento actual. Se procura el desarrollo de una organización comercial de vanguardia, donde loa importante no es solo el beneficio económico, sino el crecimiento personal de los participantes. Para ello se combina el humanismo, el comercio y lo tecnológico, con un ejercicio educativo integral, democrático, y convocante, con un carácter experiencial y participativo.

Pensamos que la eficiencia económica y la promoción de un desarrollo solidario de la humanidad son finalidades estrechamente vinculadas, por ello, es que MinerApp, además de ofrecer un negocio participativo que permite el desarrollo económico de los jóvenes; también vincula, ese desarrollo profesional, a la transformación de la persona; a través del aprendizaje de la Verdad y el ejercicio del Bien.

Este esfuerzo de concebir y realizar proyectos económico-sociales capaces de favorecer una sociedad más justa y un mundo más humano representa un desafío difícil, pero también un deber estimulante, para todos los agentes económicos y para quienes nos dedicamos a los negocios.

El objetivo de la empresa se debe llevar a cabo en términos y con criterios económicos, pero sin descuidar los valores auténticos que permiten el desarrollo concreto de la persona y de la sociedad. En esta visión personalista y comunitaria, la empresa no puede considerarse únicamente como una “sociedad de capitales”; es, al mismo tiempo, una “sociedad de personas”.

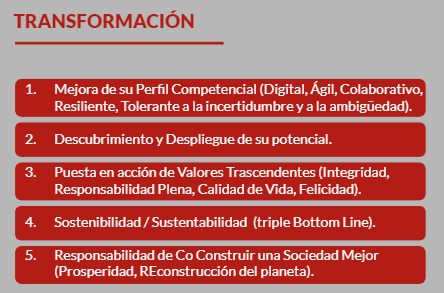
Por ello desde nuestra organización pretendemos introducir a los jóvenes en el mundo de los negocios, con una visión humana y solidaria, a través de la educación para la vida personal, familiar y social, basada en valores universales.

Nuestras intenciones educativas sintetizan las líneas maestras de una educación centrada en la persona, según la concepción tradicional del hombre y de la vida. Concebimos al ser humano como poseedor de una dignidad y valor que surge de su condición corpóreo-espiritual, ser único e irrepetible, de naturaleza social, y con un sentido trascendente de la propia existencia.

La metodología de trabajo implica la participación activa del minero, su trabajo individual y en equipo, la capacitación continua y la investigación como requisitos indispensables para conseguir un desarrollo satisfactorio. Para ello, nos proponemos conseguir que los participantes trabajen y se esfuercen por aprender. El esfuerzo racional personal y ordenado es de suyo educativo y es uno de los mejores índices de madurez y de responsabilidad alcanzado. Esta forma de trabajo redunda en un ambiente positivo, alegre y sobre todo optimista y emprendedor.

A este modelo se suma la transformación, como función más profunda, dado que implica impactar más allá del ámbito profesional, porque busca trabajar el SER, en su ámbito personal, familiar, y como un actor activo en su equipo, empresa y comunidad.

Esto se materializa en la unidad básica de la ruta formativa, el objeto de aprendizaje, que tiene ciertos entregables, actividades, lecturas y esquemas, que facilitan la condensación de lo aprendido en una guía práctica de impacto en las distintas áreas de la vida personal.



Este Proyecto fue co-creado atendiendo las necesidades del mercado y, por su formato, permite que los contenidos se actualicen de forma constante a medida que evoluciona la tecnología y se generan nuevos requerimientos de los participantes. Esto es la respuesta orgánica a lo que el mundo de los negocios necesita: **talento joven, con ganas de aprender y de generar un impacto en la sociedad**.

Plan de contenidos:

Valores:

* En qué consiste la felicidad
* Verdad y Bien
* La Amistad
* Ser y parecer
* Diversión y Entretenimiento

Entrepreneurship:

* Claves del emprendedurismo
* Como emprender
* Levantar capital
* Definiciones de startups
* Océanos rojos y azules

Marketing Personal:

* El producto soy yo mismo
* Programación neurolingüística
* Impacto de venta
* Urbanismo y lenguaje corporal
* Imagen personal y corporativa

Management:

* Liderazgo transformacional
* Metodologías ágiles
* Negociaciones efectivas
* MKT y ventas
* Estrategia comercial

Cultura general:

* Los negocios del Futuro
* Identidad e igualdad
* Mendoexit
* Los grandes empresarios
* Responsabilidad Social Empresaria